



第十一届亚洲国际建筑工业化展览会

The 11th International Building Industrialization
of Construction Exhibition Asia

2022.8.31-9.2

深圳国际会展中心

工业化驱动产业融合
智能化引领建造转型



立足双循环，开拓新格局

国新办《关于推动城乡建设绿色发展的意见》发布会指出：“十三五”期间，累计建成装配式建筑面积达 **16 亿** 平方米，年均增长率为 54%。

2021 年上半年深圳市装配式建筑建设总规模达 **4232 万** 平方米，新开工装配式建筑占新建建筑面积比例达到 43%，超前完成了国家的目标任务。“十四五”期间，全市将新增装配式建筑面积不少于 **5000 万** 平方米，实现装配式建筑面积占全市新建建筑面积的 60%。

BIC 亚洲国际建筑工业化展 是国内最早关注和展示中国建筑业转型升级和高质量发展的高端建筑工程展，将于 2022 年 8 月 31 日 - 9 月 2 日携手亚洲建筑及装饰联展，首度登陆深圳，以大湾区经济高速发展，助力行业转型升级，以地区优势布局全国，辐射亚太，链接全球，立足双循环，开拓新格局。

BIC 将始终贯彻“市场主导，政府引导”的基本原则，以“装配式建筑结构体系、施工装备和工艺、建造智能化技术”三大核心内容，覆盖科研、设计、生产加工、施工装配及运营等建筑全产业链，打造优质建筑建造生态圈，是企业展示新技术、新材料、新工艺、新设备的绝佳平台。

展会数据



100,000
平方米展示面积

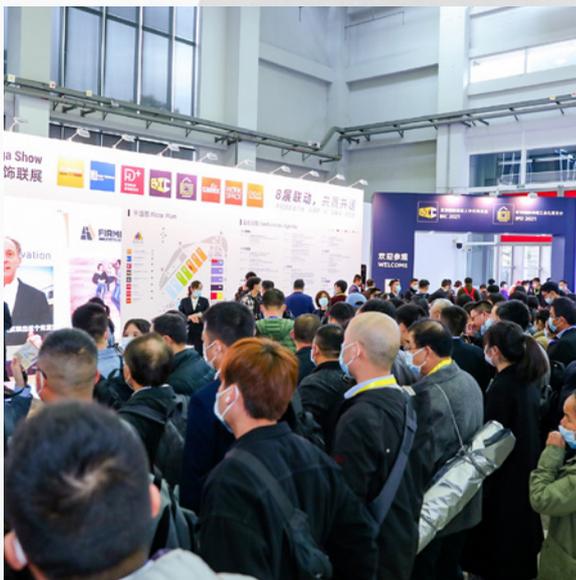


500
家参展企业



110,000
专业观众

BUILDING INDUSTRIALIZATION



展会亮点

01

政策导向

—— 抓住“双碳”发展新机遇，共谋建筑业转型升级和高质量发展

02

技术引领

—— 吸纳全球先进的智能化技术，促进工业化、数字化、智能化建筑转型升级

03

产业协同

—— 打通上下游产业链，建筑全生命周期协同管理，升级产业链路，分享大厂经验，协同产业发展

04

贸易加持

—— 深挖需求，打造数字化采购供应链，助力企业赋能升级

05

规模升级

—— 多展联动，首登深圳，打造建装一体化整合性跨界平台

06

宣传赋能

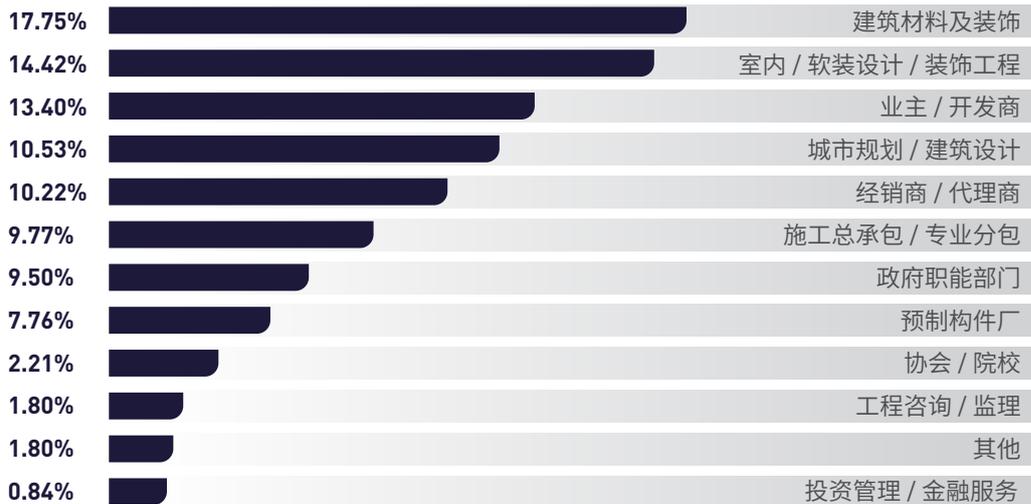
—— 10+ 线下活动，100+ 线上媒体，100,000+ 优质数据库，全渠道立体推广营销

观众

- 定向邀约住宅、医养、学校、农房建设、城市更新、旧区改造领域的政府职能部门及业主方
- 特邀买家计划涵盖开发商、设计院、建设集团、施工单位、构件单位等核心观众为企业赋能
- 立足长三角，辐射全国，华东、华中地区影响力持续增长



观众领域



专业观众（部分）



* 以上观众排名不分先后

展商



工业化建造展区

- 建筑工业化装配式混凝土结构
- 建筑工业化装配式钢结构
- 建筑工业化生产设备及工具
- 生产辅材
- 智能建造与施工
- 集成房屋
- 模块化建筑等
- 建筑模板、脚手架、爬架及配件



建装一体化展区

- 开发商
- 集成系统
- 地墙一体化
- 全屋定制
- 装饰材料



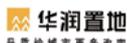
绿色建筑展区

- 建筑围护、防护类等
- 新型墙体材料
- 新型内外墙建筑涂料
- 防水、防火材料
- 吸音隔音材料
- 隔震减震材料等

特色展区



Innovation 建筑工业化创新中心



合作协会：



* 以上为历届部分合作协会及展商

信息化管理赋能产业协同

数字化采购重塑链路模式

工业化生产实现高效增益

绿色化达标碳达峰碳中和



地墙一体化

参展收费标准

展位类型

标准展位 (12 m²起) 1,200 元 / m²

光地展位 (36 m²起) 1,000 元 / m²

联合参展 5,000 元 / 家

全年系列活动

紧贴政策导向，整合行业资源，BIC 重磅推出全年系列活动—汇集建筑大咖，探讨行业热点，走访标杆项目。赋能建筑工业化，助力产业升级。



中国勘察设计协会、四川省装配式协会鼎力支持
产业化相关政府、协会 8 位领导莅临
15+ 主题演讲 & 圆桌嘉宾汇聚
20 家地产企业及 400 位参会代表全力支持



6 场建筑工业化系列主题沙龙
邀请来自开发商、设计院、建设集团、生产企业的
50+ 行业大咖，技术交流、经验分享、行业剖析
打造顶级资源圈层



3 季主题，9 期直播
30+ 行业精英登陆直播间
打造核心内容矩阵，探讨行业热点
搭建线上线下全方位互动交流平台

30+ 展前活动



10+ 同期活动

- 中国深圳建筑业转型与高质量发展论坛 -SIBICS-深圳
- 2022 装配式钢结构发展高峰论坛
- 建筑工业化智能建造论坛
- IPD Home 样板间 2.0
- 第七届亚洲国际内装工业化峰会
- ITED CONFERENCE 2.0

市场宣传

Promotion

自媒体 / 网络 线上线下全方位曝光

- 30,000+ 行业活跃粉丝
- 50+ 行业社群
- 100,000+ SEM 搜索引擎点击量
- 100+ 原创推文
- 30+ 年度系列活动

专业 / 大众媒体 提升品牌影响力

- 50+ 国内外专业媒体深度合作
- 100+ 主流门户网站新闻发布
- 100+ 行业网站信息发送

数据营销 点对点精准邀约

- 100,000+ 优质数据，通过电子邮件、短信、电话呼叫中心对全球专业观众定向邀约

定制推广 高端个性化服务

- 为展商提供专属高端专访服务，多维度展示企业品牌实力



合作媒体 (部分)



* 以上合作媒体排名不分先后

媒体集锦 (部分)



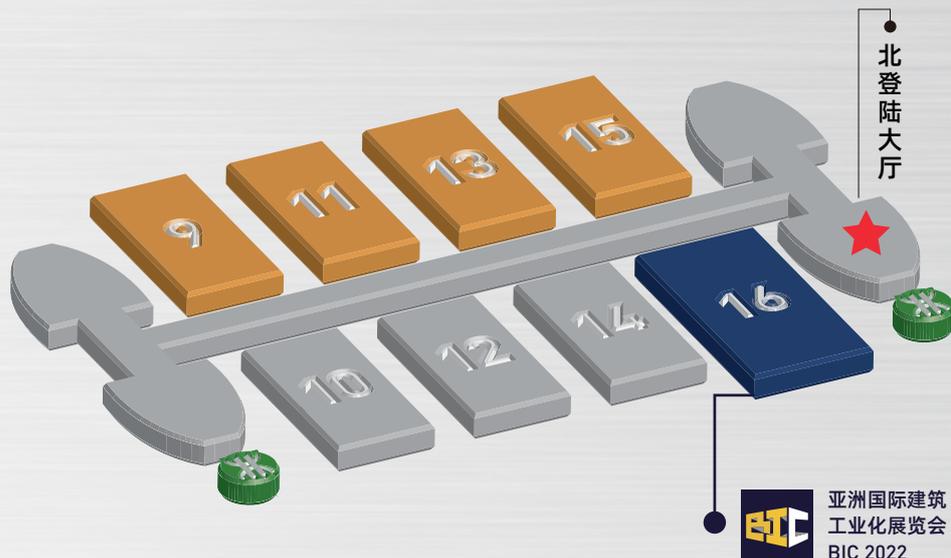


BUILD ASIA Mega Show
亚洲建筑及装饰联展
2022年8月31日-9月2日



亚洲国际建筑
工业化展览会
BIC 2022

同期展会



第七届亚洲国际
内装工业化展览会



立空间
Z-SPACE



第二十四届中国国际地面材料及铺装技术展览会



R+T Asia
亚洲门窗遮阳展



HD+ Asia
亚洲家居装饰及生活方式展



地铁20号线



观众主报到大厅

联系方式

项目管理

王晓萍 | 女士 Theresa Wang

☎ 86 139 1780 0620

✉ theresa.wxp@vnuexhibitions.com.cn

项目销售

陈玲 | 女士 Coco Chen

☎ 86 187 0192 3343

✉ coco.chen@vnuexhibitions.com.cn

市场及媒体合作

安笑澎 | 女士 Ann An

☎ 86 21 6195 6066

✉ ann.an@vnuexhibitions.com.cn

上海万耀企龙展览有限公司

VNU Exhibition Asia Ltd.

上海市南京西路 1333 号 VNU 商务楼, 200040

Business Mansion, Shanghai Exhibition Center, No.1333, Nanjing Rd (W) Shanghai, PRC

建微知筑
 欢迎关注

www.bicchina.com.cn

