



第六届亚洲国际建筑工业化展览会

The 6th International Building Industrialization of Construction Exhibition Asia

2018.11.22 - 24 | 国家会展中心 (上海)

市场推广方案

拥抱 ∞ 预建未来
Pre-build The Infinite Future



> 展会概述

亚洲国际建筑工业化展览会 (以下简称BIC) 自2013年举办以来, 依托上海万耀企龙展览有限公司的国际背景, 立足华东, 辐射亚洲。历时6年, 见证和陪伴了中国装配式建筑产业从0到1, 试错, 迭代, 成长及繁荣的过程。得益于装配式建筑领军企业的积极参与, BIC紧跟行业政策, 扩大区域影响, 打通上下游产业链, 推动行业发展, 整合国内外优势资源, 已成为亚洲建筑工业化行业的旗舰展!

目 录

印刷品

1. BIC2018展会会刊	4
2. BIC2018参观指南	4
3. 建筑源	5
4. 观众资料袋	5
5. 现场指定瓶装饮用水	5

媒体推广服务

1. 微信公众平台推广	6
2. E-Newsletter	6
3. BIC官网推广	7-8
4. 预登记系统页面广告	8

定制邀约服务

1. 定制专业观众邀请函	9
2. 定制媒体广告页	9
3. 微信版定制邀请函	10
4. 展商采访视频宣传	10

展馆现场广告服务

1. 地铁出入口落地看板广告	13
2. 南广场落地看板广告	13
3. 广场地贴	13
4. 馆内地贴广告	14
5. 一层展厅内吊旗广告	14
6. 馆内隔断墙面广告	14
7. 0米层展厅门头玻璃广告	15
8. 0米层展厅门头玻璃广告 (门楣)	16
9. 0米车道靠墙灯箱广告	17
10. 0米层车道双面落地看板广告	17
11. 16米层天井挂画广告	17
12. 南平台入口玻璃幕墙广告	18
13. 南平台落地看板广告	18
14. 南平台护栏广告	19
15. 8米层会展大道天井挂画广告	19
16. 8米层天井玻璃广告	19

展出面积
80,000+ m²

参展企业
600+ 家

观众
80,000+ 名

会议活动
40+ 场

Q1 如何在激烈的品牌竞争中，力争上游，全方位提升品牌知名度？

Q2 如何利用展前、展中、展后黄金时期高效推广企业产品，在最短的时间内获得最大的经济效益？

Q3 如何在众多的参展企业中脱颖而出，给您的目标客户留下最深刻的印象，大幅度提高市场份额？

BIC亚洲国际建筑工业化展览会为您量身定制了一整套市场推广方案。从展前目标客户邀请，展会现场广告到展后持续推广曝光，有效利用市场推广工具有助于找到目标客户群，聚集展台人气，提高贵公司品牌知名度。让您从众多参展商中脱颖而出，获得更丰厚的价值回报！

展前

- 定制专业观众邀请函
- 定制媒体广告页
- BIC 微信公众平台推广
- E-Newsletter
- 微信定制版邀请函
- BIC 官方网站推广
- 预登记系统页面广告

展中

- 展会会刊广告
- 参观指南广告
- 建筑源
- 观众资料袋
- 现场指定瓶装饮用水
- 地铁出入口落地看板广告
- 南广场落地看板广告
- 广场地贴
- 馆内地贴广告
- 一层展厅内吊旗广告
- 馆内隔断墙面广告
- 0米层展厅门头玻璃广告
- 0米层展厅门头玻璃广告 (门楣)
- 0米车道靠墙灯箱广告
- 0米层车道双面落地看板广告
- 16米层天井挂画广告
- 南平台入口玻璃幕墙广告
- 南平台落地看板广告
- 南平台护栏广告
- 8米层会展大道天井挂画广告
- 8米层天井玻璃广告

展后

- BIC 官方网站推广
- BIC 微信公众平台推广
- 展商采访视频宣传

> BIC 2018 展会会刊

会刊全面收录所有参展企业的相关信息，为专业观众提供最精准和详细的展商介绍，是一本非常具有参考价值的企业收录册。在展会会刊上全面展示企业信息，配合展会宣传，能够给专业观众留下深刻印象，成倍提升参展效果。

- 封二广告 价格：RMB 13,000 / 页
- 扉页广告 价格：RMB 8,000 / 页
- 封三广告 价格：RMB 8,000 / 页
- 封底拉页 价格：RMB 20,000 / 页
- 内页整版 价格：RMB 5,000 / 页



> BIC 2018 参观指南

专业观众可在办理入场的柜台、自助服务柜台等资料领取点轻松取阅。

您可通过放置内页整版广告的方式吸引目标买家，利用 BIC 强大的观众数据库，提高您的品牌曝光率，让您的企业在展前就进入专业观众的精准参观计划。

- 价格：RMB 9,000 / 页



> 建筑·源

建筑源集中展示了 BIC 重点参展企业的基本信息、形象、企业亮点及创新项目，潜在观众及合作伙伴将从这里全面了解心仪展商，并进一步进行贸易合作。是比会刊更精粹和全面的展示平台。

- 尺寸：26cm x 18cm
- 价格(内页)：RMB 5,000 / 家



> 观众资料袋

每位观众在获取会刊时均获得一个 BIC 资料袋，供观众放置会刊，参观指南及收集到的资料，资料袋上印刷公司名称、LOGO、展位号、广告语等。正面为广告商形象，反面为 BIC 主形象。

- 价格：RMB 30,000 / 套 (5,000 只)

> 现场指定瓶装饮用水

为贵宾及现场观众提供印有贵公司 LOGO 的瓶装水，宣传覆盖面广。

- 尺寸：20cm x 5cm
- 价格：RMB 20,000 / 10,000 瓶
- 含制作费



> 媒体推广服务

> BIC 微信公众平台推广：

作为第一时间发布展会动态、企业专访、政策解析、行业新闻的社交媒体平台，BIC 微信号以其通俗易懂的文字、远见卓识的内容，成为订阅者每日必读之物。BIC 微信号专业粉丝已累计超过 30,000 名，2018 年 BIC 公众账号还将进行二次开发，全面升级，更符合行业观众的阅读习惯。精准的信息发布平台，绝佳的宣传推广机会，不容错过！

- 价格 (头条): RMB 8,000 / 期
(次条): RMB 3,000 / 期
RMB 10,000 / 四期



> E-Newsletter:

点对点提醒目标客户群关注您的公司和展品，主办方已拥有从供应商到终端用户 15 万条以上观众数据库资源，数据信息强大而精准。

- 价格：广告位顶部
RMB 7,600 / 次
广告位底部
RMB 5,000 / 次



> BIC 官网推广：

BIC 官方网站为专业观众了解 BIC 提供了最为全面的渠道，也为展商提供了最为精准的，最为持久的曝光途径。

- 价格：首页广告位 RMB 5,500 / 家
- 内页广告位 RMB 3,500 / 家
- 内页 Banner RMB 2,800 / 个

在首页最为醒目的地方，通过背景呈现企业作品或者整体面貌；通过精炼的介绍对观众植入品牌印象，还可通过更多信息链接到详情页面，对企业进行持续深入地曝光。



将企业的 logo 和介绍嵌入到首页各大板块的内页位置，即可外链至企业官网，又能在相关板块的目标观众面前，植入最为精准直接的印象。



展会动态和行业新闻的内页右侧，是企业形象进行曝光的又一选择。企业可通过对 banner 的设计，对企业的 logo、名称及形象进行展示，同步链接到企业官网，导入流量。



> 在线预登记系统页面广告（独家专属广告位）

作为预登记的唯一入口，所有预约参观观众都将从预登记入口进入。通过 PC 端和微信端的广告投放，是展商点对点接触目标观众及买家最为高效和精准的途径。

- 尺寸：PC 端 1125*125px 微信端 450px*65px
- 价格：PC 端 RMB 18,000 微信端 RMB 18,000
- 格式：jpg 或 gif



> 定制邀约服务

> 定制专业观众邀请函：

开展前十二周，针对核心观众直邮展会动态和相关活动。历年精选的客户数据及贵宾等，总计超过 20 万册。观众邀请函内容包括最新的大会日程、展商名录及其它服务信息，是观众安排参观计划的重要指南。

- 尺寸：21cm x 10cm
- 价格：RMB 5,000 / 套 (2,000 份)



> 定制媒体广告页：

由主办方精心设计并制作，在知名合作媒体的显著广告版面展示企业的个性化元素（主形象、logo、展位号、项目图片），并通过合作媒体对指定的观众群体大面积投放，是企业前期宣传及观众邀约的绝佳途径。

- 尺寸：具体尺寸根据投放杂志而定
- 价格：RMB 5,000 / 页



> 微信版定制邀请函：

全面考虑移动端客户阅读习惯，依托微信客户端，开发移动端展商定制邀请函，精准高效，在更短的时间内传递更多的信息，可添加详细的公司情况介绍，展商主形象 LOGO 发布，帮助展商提高目标客户到场率。

- 价格：RMB 3,000 / 家



> 展商采访视频宣传：

展会采访视频作为展会成果最直观的呈现方式。视频中包含参展企业展会现场的展台形象。面向 BIC 2018 专业观众，可最大程度精准宣传您的企业形象。

- 价格：RMB 3,000 / 家

> 现场广告位置图



- | | | |
|---------------|--------------------|------------------|
| 1 地铁出入口落地看板广告 | 7 0米层展厅门头玻璃广告 | 12 南平台入口玻璃幕墙广告 |
| 2 南广场落地看板广告 | 8 0米层展厅门头玻璃广告 (门楣) | 13 南平台落地看板广告 |
| 3 广场地贴 | 9 0米车道靠墙灯箱广告 | 14 南平台护栏广告 |
| 4 馆内地贴广告 | 10 0米层车道双面落地看板广告 | 15 8米层会展大道天井挂画广告 |
| 5 一层展厅内吊旗广告 | 11 16米层天井挂画广告 | 16 8米层天井玻璃广告 |
| 6 馆内隔断墙面广告 | | |

友情提示: 以上标注仅供参考, 详情请见内页

> 展馆现场广告服务

> 室内及户外广告

室外广告是观众观展的第一印象，拥有绝佳的地理位置和醒目的标语。室内广告是吸引观众眼球的制胜法宝，更容易突出贵公司的市场形象。无论是室内或者是户外广告，通常多用于指示牌或集合点。

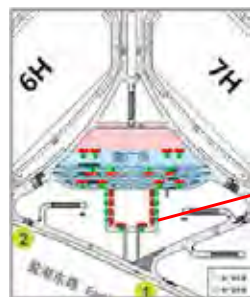
序号	名称	广告位置	广告尺寸 (高H x 宽W)	价格
1	地铁出入口落地看板广告	地铁徐泾东站4号、5号出入口	3M (H) * 6M (W)	¥ 27,000 / 幅
2	南广场落地看板广告	南广场区域	4M (H) * 8M (W) (单面)	¥ 38,400 (单面)
3	广场地贴	南广场阶梯	35.5M (W) * 0.1M (H) * 56级	¥ 238,560 (56级)
4	馆内地贴广告	馆内区域	1M * 1M	¥ 900 / 个
5	一层展厅内吊旗广告	5.1H-6.1H	4M (H) * 6M (W) / 面 按双面结算	¥ 57,600 (双面)
6	馆内隔断墙面广告	5.1H-6.1H内	5M (H) * 12M (W)	¥ 54,000 / 幅
7	0米层展厅门头玻璃广告	5.1号馆20号门 (大玻璃)	6.15M (H) * 16M (W)	¥ 118,080 / 块
		6.1号馆17号门 (大玻璃)	6.15M (H) * 16.3M (W)	¥ 120,294 / 块
		6.1号馆20号门 (大玻璃)	6.15M (H) * 16M (W)	¥ 118,080 / 块
		小玻璃	3.6M (H) * 3.4M (W)	¥ 14,688 / 块
8	0米层展厅门头玻璃广告 (门楣)	通道入口上方玻璃墙面	尺寸详见P16	价格详见P16
9	0米车道靠墙灯箱广告	0米层车道墙边	2.2M (H) * 4M (W)	¥ 10,560 / 幅
10	0米层车道双面落地看板广告	0米层车道	4M (H) * 8M (W) / 面	正面: ¥ 38,400 / 面
			4M(H)*2M(W) / 侧面, 按双面结算	侧面: ¥ 9,600 / 面
11	16米层天井挂画广告	16米层天井	8M (H) * 2M (W) 双面	¥ 38,400 (双面)
12	南平台入口玻璃幕墙广告	南平台入口玻璃幕墙	15.8M(H)*36.2M(W) 200m ² 起订	¥ 1,200 / 平米
			1-3、6-8: 6.32M (H) * 11.1M (W)	¥ 252,547 / 3幅
			4: 9.48M (H) * 14M (W)	¥ 265,440 / 2幅
			5: 6.32M(H)*14M(W) 200m ² 起订	
13	南平台落地看板广告	南平台	4M (H) * 8M (W)	¥ 38,400 / 幅
14	南平台护栏广告	南平台护栏	3.5M (H) * 27M (W)	¥ 113,400 / 幅
15	8米层会展大道天井挂画广告	南天井	9M (H) * 6M (W)	¥ 64,800 / 幅
16	8米层天井玻璃广告	8米层天井	0.8M (H) * 1.53M (W)	¥ 13,219 / 12块

备注 A: 投放周期: 5 天, 展期三天。

1. 地铁出入口落地看板广告

地铁徐泾站4号、5号出入口

- 尺寸: 3M (H) * 6M (W) 单面
- 形式: 落地看板
- 价格: RMB 27,000 / 幅
- 含制作费



2. 南广场落地看板广告

南广场区域

单面14 (1、2、7、8、13-22)

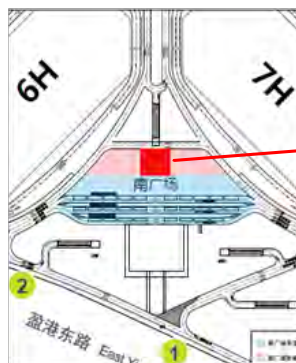
双面8 (3-6、9-12)

- 尺寸: 4M (H) * 8M (W)
- 价格: 单面 RMB 38,400 / 幅
双面 RMB 76,800 / 幅
- 含制作费

3. 广场地贴

南广场阶梯 具体按展览需求

- 尺寸: 35.5M (W) * 0.1M (H) * 56级
- 价格: RMB 238,560 (56级)
- 含制作费





4. 馆内地贴广告

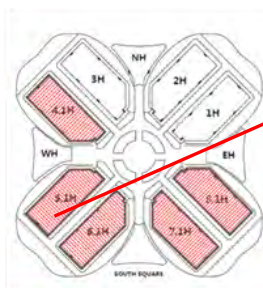
5, 6号馆内区域 数量具体按展览需求

- 尺寸: 每个约1平米左右
- 形式: 可移背胶
- 价格: RMB 900 / 个
- 含制作费

5. 一层展厅内吊旗广告

5.1H-6.1H内通道, 数量视需求定

- 尺寸: 4M (H) * 6M (W) / 面, 按双面结算
- 形式: 喷画布
- 价格: RMB 57,600 (双面)
- 含制作费



6. 馆内隔断墙面广告

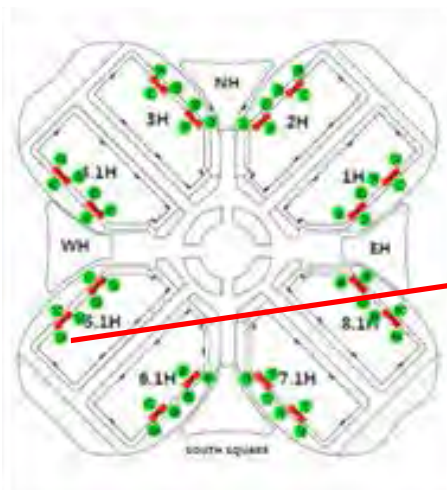
5.1H-6.1H内 共8幅

- 尺寸: 5M (H) * 12M (W)
- 形式: 喷画布
- 价格: RMB 54,000 / 幅
- 含制作费

7. 0米层展厅门头玻璃广告 (大玻璃)

通道入口上方玻璃墙面

- 大玻璃2F尺寸:
 - 5.1号馆20号门: 6.15M (H) * 16M (W)
 - 6.1号馆17号门: 6.15M (H) * 16.3M (W)
 - 6.1号馆20号门: 6.15M (H) * 16M (W)
- 大玻璃2F价格:
 - 5.1号馆20号门: RMB 118,080 / 块
 - 6.1号馆17号门: RMB 120,294 / 块
 - 6.1号馆20号门: RMB 118,080 / 块
- 小玻璃2D、2E尺寸: 3.6M (H) * 3.4M (W)
- 形式: 可移背胶 (大), KT板 (小)
- 小玻璃价格: RMB 14,688 / 块
- 含制作费
- 总价格:
 - 5.1号馆20号门+小玻璃 x 2 : RMB 132,710
 - 6.1号馆17号门+小玻璃 x 2 : RMB 134,703
 - 6.1号馆20号门+小玻璃 x 2 : RMB 132,710



8. 0米层展厅门头玻璃广告 (门楣)

通道入口上方玻璃墙面

■ 尺寸:

- 5.1号馆1号门: 3.4M (H) * 8.4M (W)
- 5.1号馆4号门: 3.2M (H) * 8.2M (W)
- 5.1号馆7号门: 3.2M (H) * 8.2M (W)
- 5.1号馆20号门: 3.74M (H) * 8.4M (W)
- 5.1号馆21号门: 2.1M (H) * 4.6M (W)
- 5.1号馆22号门: 3.4M (H) * 8.4M (W)

■ 形式: KT板

■ 价格 (每块):

- 5.1号馆1号门: RMB 34,272
- 5.1号馆4号门: RMB 31,488
- 5.1号馆7号门: RMB 31,488
- 5.1号馆20号门: RMB 37,699
- 5.1号馆21号门: RMB 11,592
- 5.1号馆22号门: RMB 34,272

■ 含制作费

■ 尺寸:

- 6.1号馆1号门: 3.4M (H) * 8.4M (W)
- 6.1号馆4号门: 3.2M (H) * 8.2M (W)
- 6.1号馆7号门: 3.2M (H) * 8.2M (W)
- 6.1号馆17号门: 3.64M (H) * 8.2M (W)
- 6.1号馆20号门: 3.64M (H) * 8.2M (W)
- 6.1号馆21号门: 2.1M (H) * 4.6M (W)
- 6.1号馆22号门: 3.4M (H) * 8.4M (W)

■ 价格 (每块):

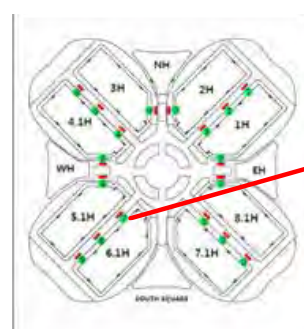
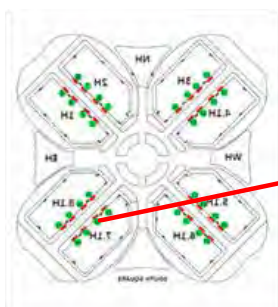
- 6.1号馆1号门: RMB 34,272
- 6.1号馆4号门: RMB 31,488
- 6.1号馆7号门: RMB 31,488
- 6.1号馆17号门: RMB 35,818
- 6.1号馆20号门: RMB 35,818
- 6.1号馆21号门: RMB 11,592
- 6.1号馆22号门: RMB 34,272



9. 0米车道靠墙灯箱广告

0米层车道墙边 共8幅

- 尺寸: 2.2M (H) * 4M (W)
- 形式: 灯箱
- 价格: RMB 10,560 / 幅
- 含制作费



10. 0米层车道双面落地看板广告

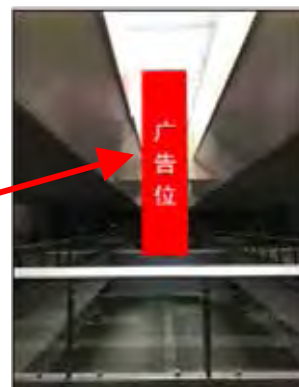
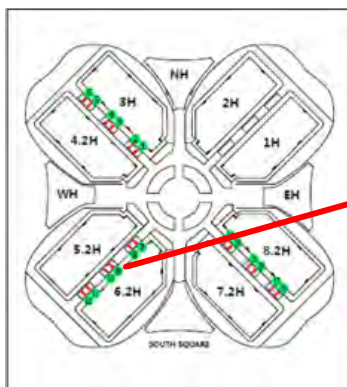
0米层车道 共3幅

- 尺寸: 4M (H) * 8M (W) / 面, 双面
4M (H) * 2M (W) 侧面
按双面结算
- 形式: 双面落地看板
- 价格: 单面 RMB 38,400 / 面
侧面 RMB 9,600 / 面
- 含制作费

11. 16米层天井挂画广告

16米层天井 共6幅

- 尺寸: 8M (H) * 2M (W) 双面
- 形式: 喷画布
- 价格: RMB 38,400 / 双面
- 含制作费





12. 南平台入口玻璃幕墙广告

南平台入口玻璃幕墙 共1幅

- 尺寸: 15.8M (H) * 36.2M (W) 200m²-572m²
- 价格: RMB 1,200 / 平米



南平台入口玻璃幕墙 共8幅

- 尺寸: 1-3: 6.32M (H) * 11.1M (W) 每幅
- 6-8: 6.32M (H) * 11.1M (W) 每幅
- 4: 9.48M (H) * 14M (W)
- 5: 6.32M (H) * 14M (W)
- 200m² 起订
- 形式: 可移背胶
- 价格: 1-3: RMB 252,547 / 3幅
- 4-5: RMB 265,440 / 2幅
- 6-8: RMB 252,547 / 3幅
- 含制作费

13. 南平台落地看板广告

南平台 共8幅

- 尺寸: 4M (H) * 8M (W)
- 形式: 落地看板
- 价格: RMB 38,400 / 幅
- 含制作费





14. 南平台护栏广告

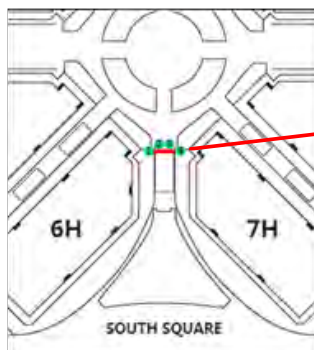
南平台护栏 共1幅 (最多可拆分4幅)

- 尺寸: 3.5M (H) * 27M (W)
- 形式: 挂画
- 价格: RMB 113,400 / 整幅
- 含制作费

15. 8米层会展大道天井挂画广告

南天井 共4幅

- 尺寸: 9M (H) * 6M (W)
- 形式: 挂画
- 价格: RMB 64,800 / 幅
- 含制作费



16. 8米层天井玻璃广告

8米层天井 数量根据展览需求

- 尺寸: 0.8M (H) * 1.53M (W)
- 形式: 可移背胶
- 价格: RMB 13,219 / 12块
- 含制作费

> 2018 市场推广方案订购表

如需获得更多帮助或参展建议, 请您立即致电: +86 21 6195 6044 或发送电子邮件至 cara.bao@vnuexhibitions.com.cn 联系我们。

名称	细分项目	材料递送截止	价格 (RMB)	数量
印刷品				
1. BIC 2018 展会会刊	封二广告	10.19	¥13,000 / 页	
	扉页广告	10.19	¥8,000 / 页	
	封三广告	10.19	¥8,000 / 页	
	封底拉页	10.19	¥20,000 / 页	
	内页整版	10.19	¥5,000 / 页	
2. BIC 2018 参观指南		10.19	¥9,000 / 家	
3. 建筑·源	内页整版	10.19	¥5,000 / 家	
4. 观众资料袋		10.19	¥30,000 / 套 (5,000 只)	
5. 现场指定瓶装饮用水		10.19	¥20,000 / 套 (10,000 瓶)	
媒体推广服务				
1. 微信公众平台推广	软文推广头条	10.19	¥8,000 / 期	
	软文推广次条	10.19	¥3,000 / 期	
	软文推广次条	10.19	¥10,000 / 四期	
2. E-Newsletter	顶部广告	10.19	¥7,600 / 次	
	底部广告	10.19	¥5,000 / 次	
3. BIC 官网推广	首页广告位	10.19	¥5,500 / 家	
	内页广告位	10.19	¥3,500 / 家	
	内页 banner	10.19	¥2,800 / 家	
4. 预登记系统页面广告	PC 端	10.19	¥18,000	
	微信端	10.19	¥18,000	
展商定制邀约服务				
1. 定制专业观众邀请函		10.19	¥5,000 / 套 (2,000 份)	
		10.19	¥8,000 / 套 (5,000 份)	
2. 定制媒体广告页		10.19	¥5,000 / 页	
3. 微信版定制邀请函		10.19	¥3,000 / 家	
4. 展商采访视频宣传		10.19	¥3,000 / 条	
展馆现场广告服务				
1. 地铁出入口落地看板广告		10.19	¥27,000 / 幅	
2. 南广场落地看板广告		10.19	¥38,400 / 幅	
3. 广场地贴		10.19	¥238,560 (56 级)	
4. 馆内地贴广告		10.19	¥900 / 个	
5. 一层展厅内吊旗广告		10.19	¥57,600 (双面)	
6. 馆内隔断墙面广告		10.19	¥54,000 / 幅	
7. 0 米层展厅门头玻璃广告	大玻璃	10.19	价格详见 P15	
	小玻璃	10.19	¥14,688 / 块	
8. 0 米层展厅门头玻璃广告 (门楣)		10.19	价格详见 P16	
9. 0 米车道靠墙灯箱广告		10.19	¥10,560 / 幅	
10. 0 米层车道双面落地看板广告		10.19	正面: ¥38,400 / 面 侧面: ¥9,600 / 面	
11. 16 米层天井挂画广告		10.19	¥38,400 (双面)	
12. 南平台入口玻璃幕墙广告		10.19	价格详见 P18	
13. 南平台落地看板广告		10.19	¥38,400 / 幅	
14. 南平台护栏广告		10.19	¥113,400 / 幅	
15. 8 米层会展大道天井挂画广告		10.19	¥64,800 / 幅	
16. 8 米层天井玻璃广告		10.19	¥13,219 / 12 块	

> 广告材料递送细则

所递送的广告材料须以CD或者DVD光盘作为载体。广告之图案内容需标注裁切线。请您在快递或邮寄光盘时附上该广告的彩色打印稿、广告及赞助方案订购表复印件各一份。彩色打印稿将有助于我们对光盘内容进行核实、校对，以确保贵公司所递送的广告材料是最终版本。

可接受的文件格式:

PC或Macintosh平台支持的Adobe InDesign、Illustrator、Photoshop及足够分辨率的Acrobat PDF文件。不接受GIF, JPEG或者PNG文件。另外QuarkXPress、Adobe PageMaker、Coreldraw、Microsoft Publisher、Microsoft Word、PowerPoint或者低分辨率的PDF文件也不予接受。

出血线:

宣传刊物广告要求预留四周3毫米出血线。除此之外的广告材料等均按实际制作尺寸作为基准，无需预留出血线。

颜色: CMYK格式（除网站或在线广告使用RGB格式外）。

图像分辨率: 100%尺寸输入图片，宣传刊物广告使用不低于300 dpi 分辨率。

字体: 仅限Open Type或PostScript Type1字体，避免使用True Type或DFont字体（建议所有路径转曲）。

彩色打印稿: 要求高质量彩色打印，含裁切线。

代为索取: 对往届展会使用过的或其他来源的广告材料，出版机构及制作单位一概不代为索取。请您重新提供。

保留及免责: 广告材料在印刷或制作后不予保留及归还。上海万耀企龙展览有限公司在任何情况下不对广告材料在递送过程中造成的任何损坏或损失负责。不按本细则提交内容的参展商，须承担可能产生的额外费用及质量损耗的风险。出版机构及制作单位对广告中未完成之内容或包含的错误不予负责。

递送说明:

请您在快递或邮寄光盘时附上该广告的彩色打印稿、广告及赞助方案订购表复印件，并在外包装上注明“亚洲国际建筑工业化展览会”字样。

请务必留意广告及赞助方案订购表中所规定的材料递送截止日期。逾期将不予受理。

备注

1. 会刊广告宣传素材或设计稿必须于 2018 年 10 月 19 日前交给主办机构
2. 现场广告宣传素材或设计稿必须于 2018 年 10 月 19 日前交给主办机构
3. 在预订任何广告宣传方式的同时，请于一周内一次付清费用
4. 所有的预定只有在主办单位收到所有款项后，才会被确认
5. 有关定制广告和电子广告屏的具体投放方式，欢迎咨询主办方

我公司预定以上宣传方式，总计支付 _____ 元

请通知我司宣传制作时间，以便我司及时准备宣传素材。

公司名称（并盖章）: _____

地址: _____

联系人: _____ 职位: _____

电话: _____ 传真: _____

Email: _____ 日期: _____



同期展会 Concurrent Events



BETONTAGE
CONCRETE SOLUTIONS



联系方式 Contact

■ 项目管理 Project Management

刘迪 先生 Anson Liu

☎ 86 21 6195 6060

✉ anson.liu@vnuexhibitions.com.cn

■ 市场及媒体合作 Marketing & Media Cooperation

魏玮 女士 Vivi Wei

☎ 86 21 6195 6097

✉ vivi.wei@vnuexhibitions.com.cn

■ 会议合作 Conference Cooperation

柴张帆 女士 Bonnie Chai

☎ 86 21 6195 6012

✉ bonnie.chai@vnuexhibitions.com.cn

■ 项目销售 Sales

冯娟 女士 Fiona Feng

☎ 86 21 6195 3506

✉ fiona.feng@vnuexhibitions.com.cn

郭文妍 女士 Grace Guo

☎ 86 21 6195 6074

✉ grace.guo@vnuexhibitions.com.cn

周薇 女士 Wei Zhou

☎ 86 21 6195 6083

✉ wei.zhou@vnuexhibitions.com.cn

上海万耀企龙展览有限公司
VNU Exhibition Asia Ltd.

上海市南京西路1333号VNU商务楼, 200040
Business Mansion, Shanghai Exhibition Center,
No. 1333, Nanjing Rd (W) Shanghai, PRC



建微知筑
欢迎关注

www.bicchina.com.cn