



# 2017 亚洲国际建筑工业化展览会

## 2017 International Building Construction Industrialization Exhibition Asia

2017.10.31-11.2

国家会展中心（上海）

### 市场推广方案



## > 展会概况

BIC亚洲国际建筑工业化展览会，是国内最有影响力最为专业的建筑工业化国际性展览会。BIC围绕体系多元化、施工标准化、装饰一体化三大主题，展示建筑信息化模型、工业化建筑设计、预制构件生产、预制构件成品、装配式钢结构、木结构、模块化建筑、施工技术及设备、建筑外围护、保温防水等。真正实现一站看遍：标准化设计、工厂化生产、装配化施工、一体化装修、信息化管理、智能化应用，呈现装配式建筑全产业链。

## 目 录

### 印刷品

1. 展会会刊 .....	4
2. 参观指南 .....	4
3. 观众胸牌广告插卡 .....	5
4. 观众胸牌吊带 .....	5
5. 观众资料袋 .....	6
6. 现场指定瓶装饮用水 .....	6

### 社交媒体服务

1. 微信公众平台推广 .....	7
2. E-Newsletter .....	7

### 展商定制邀约服务

1. 定制专业观众邀请函 .....	8
2. 定制宣传海报 .....	8
3. 微信版定制邀请函 .....	9
4. 展后报告定制宣传 .....	9

### 展馆现场广告服务

A. 地铁出入口落地看板广告 .....	12
B. 地铁出入口灯箱广告 .....	12
C. 北广场落地看板广告 .....	12
D. 大道旗广告 .....	13
E. 馆内地贴广告 .....	13
F. NH内吊旗广告 .....	13
G. 3H单层展厅内吊旗广告 .....	14
H. 4.1H一层展厅内吊旗广告 .....	14
I. 0米车道靠墙灯箱广告 .....	14
J. 0米层展厅门头玻璃广告(入口) .....	15
K. 0米层展厅门头玻璃广告(出口) .....	15

展出面积  
40,000m<sup>2</sup>

参展企业  
300家

专业观众  
30,000名

**Q1** 如何在激烈的品牌竞争中，力争上游，全方位推广品牌知名度？

**Q2** 如何利用展前、展中、展后黄金时期高效推广企业产品，在最短的时间内获得最大的经济效益？

**Q3** 如何在多如牛毛的参展企业中脱颖而出，给您的目标大客户留下最深刻的印象，大幅度提高市场份额？

BIC亚洲国际建筑工业化展览会为您量身定制了一整套市场推广方案。从展前目标客户邀请，展会现场广告到展后持续推广曝光，有效利用市场推广工具有助于找到目标客户群，聚集展台人气，提高贵公司品牌知名度。让您从众多参展商中脱颖而出，获得更丰厚的价值回报！

## 展前

- 定制专业观众邀请函
- 定制宣传海报
- BIC 微信公众平台推广
- E-Newsletter
- 微信定制版邀请函
- BIC 官方网站推广

## 展中

- 展会会刊广告
- 参观指南广告
- 观众胸牌广告插卡
- 观众胸牌吊带
- 观众资料袋
- 现场指定瓶装饮用水
- 地铁出入口落地看板广告
- 地铁出入口灯箱广告
- 北广场落地看板广告
- 大道旗广告
- 馆内地贴广告
- NH内吊旗广告
- 3H单层展厅内吊旗广告
- 4.1H一层展厅内吊旗广告
- 0米车道靠墙灯箱广告
- 0米层展厅门头玻璃广告(入口)
- 0米层展厅门头玻璃广告(出口)

## 展后

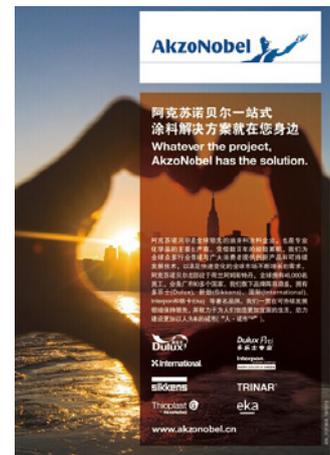
- BIC 官方网站推广
- BIC 微信公众平台推广
- 展后报告定制宣传



## > BIC 2017 展会会刊:

会刊全面收录所有参展企业的相关信息，为专业观众提供最精准和详细的展商介绍，是一本非常具有参考价值的企业收录册。在展会会刊上全面展示企业信息，配合展会宣传，能够给专业观众留下深刻印象，成倍提升参展效果。

- 封面拉页 价格: RMB 25,000
- 封二广告 价格: RMB 13,000
- 扉页广告 价格: RMB 8,000
- 封三广告 价格: RMB 8,000
- 封底拉页 价格: RMB 21,000
- 封底广告 价格: RMB 15,000
- 内页整版 价格: RMB 5,000



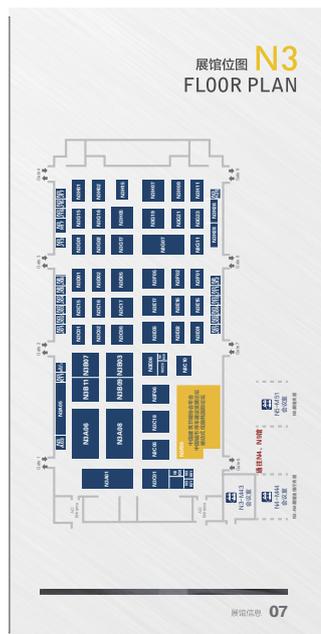
## > BIC 2017 参观指南:

专业观众可在办理入场的柜台、自助服务柜台等资料领取点轻松取阅。主办方为您安排展前 VIP 专业观众的参观指南邮寄，利用 BIC 强大的观众数据库，提高您的品牌曝光率，让您的企业在展前就进入专业观众的精准参观计划。

您可以通过以下方式吸引目标买家:

- 在展位平面图上印上您的公司 LOGO
- 内页整版广告

- 价格: RMB 9,000



## > 观众胸牌广告插卡

每位展会观众均需佩戴胸牌入场参观。在胸牌上的插卡里印上贵公司的广告形象，让每位展会观众都认知您的品牌，便捷地找到您的展位并成为您的移动广告。

### 胸牌上方正面广告

- 尺寸: 75mm\*57mm (宽\*高)
- 价格: RMB 12,000 / 套 (10,000 张)
- 含制作费

### 胸牌上方背面广告

- 尺寸: 75mm\*57mm (宽\*高)
- 价格: RMB 8,000 / 套 (10,000 张)
- 含制作费

### 胸牌背面广告

- 尺寸: 75mm\*80mm (宽\*高)
- 价格: RMB 15,000 / 套 (10,000 张)
- 含制作费



## > 观众胸牌吊带

每位观众都需要用吊带佩戴胸牌。我们会在吊带上印上贵公司 LOGO 和 BIC LOGO，让其在展馆里随处可见。吊带是必不可少的宣传途经，公司名称和徽标获得全方位展示。它的作用还在于展后的留存，公司品牌形象得以延续和传播。

- 尺寸: 900mm x 20mm
- 价格: RMB 18,000 / 套 (10,000 根)
- 含制作费

斯特福橡塑

启华能中天

亚龙岩棉

BIC 亚洲国际建筑工业化展览会



## > 观众资料袋

每位观众在获取会刊时均获得一个 BIC 资料袋，供观众放置会刊，参观指南及收集到的资料，资料袋上印刷公司名称、LOGO、展位号、广告语等。正面为广告商形象，反面为 BIC 主形象。

- 价格: RMB 30,000 / 套 (5,000 只)



---

## > 现场指定瓶装饮用水

为贵宾及现场观众提供印有贵公司 LOGO 的瓶装水，宣传覆盖面广。



- 尺寸: 20cm x 5cm
- 价格: RMB 20,000 / 10,000 瓶
- 含制作费

# > 社交媒体服务

## > BIC 微信公众平台推广：

作为第一时间发布展会动态、企业专访、政策解析、行业新闻的社交媒体平台，BIC 微信号以其通俗易懂文字、远见卓识的内容，成为订阅者每日必读之物。BIC 微信号粉丝已累计超过 12,000 名，2017 年 BIC 公众账号还将进行二次开发，全面升级，更符合广大观众的阅读习惯。精准的信息发布平台，绝佳的宣传推广机会，不容错过！

- 价格: RMB 3,000 / 期  
RMB 10,000 / 四期



## > E-Newsletter:

点对点提醒目标客户群关注您的公司和展品，主办方已拥有从供应商到终端用户 15 万条以上观众数据库资源，数据信息强大而精准。展前约 8 周向专业观众发送广告，内容含产品文字简介 (限 50 字)，直接投递至您客户的个人邮箱。

- 价格: 广告位一  
RMB 7,600 / 次  
广告位二  
RMB 5,000 / 次



# > 展商定制邀约服务

## > 定制专业观众邀请函：

开展前十二周，针对核心观众直邮展会动态和相关活动。历年精选的客户数据及贵宾等，总计超过 20 万册。观众邀请函内容包括最新的大会日程、展商名录及其它服务信息，是观众安排参观计划的重要指南。刊登观众邀请函广告，让贵公司品牌从展前即大量曝光，从众多参展商中脱颖而出。

- 尺寸：10cm x 10cm
- 价格：RMB 8,000 / 套 (5,000 份)



## > 定制宣传海报：

由主办方设计并制作，在显要位置展示参展企业的个性化元素（展商提供，如 LOGO、展位号、产品信息、项目案例等），以 90\*120cm 的海报形式呈现。成品将由主办方以电子邮件（电子版）或快递（纸质版）的方式提供给展商，展商即可通过公司自有资源在企业内部或合作单位张贴，进行专业的展前宣传和推广。

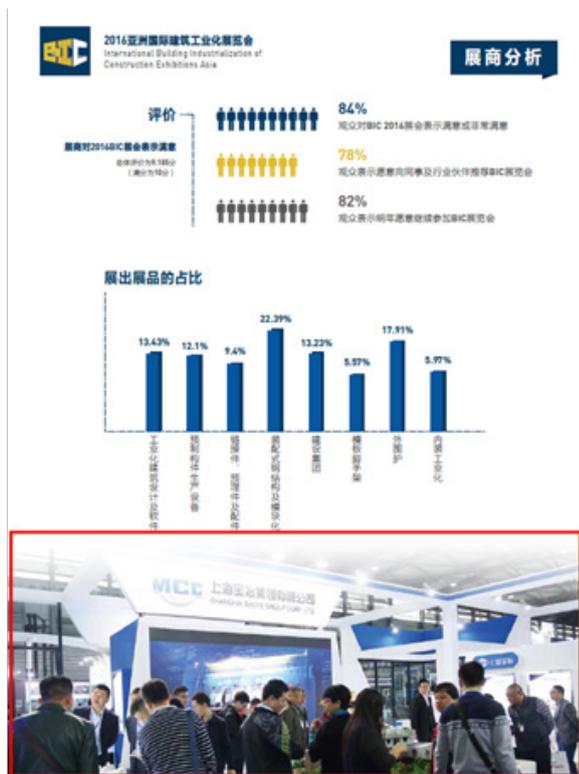
- 尺寸：90cm x 60cm
- 价格：RMB 1,800 / 套 (20 份)



## > 微信版定制邀请函：

全面考虑移动端客户阅读习惯，依托微信客户端，开发移动端展商定制邀请函，精准高效，在更短的时间内传递更多的信息，可添加详细的公司情况介绍，展商主形象 LOGO 发布，帮助展商提高目标客户到场率。

- 价格: RMB 3,000 / 家



## > 展后报告定制宣传：

展会报告最为展会成果最直观的呈现方式，是业内观众必不可少的读物之一。报告内页嵌入参展企业展会现场的展台形象。面向 BIC 30,000+ 专业观众，可最大程度精准宣传您的公司形象。

- 价格: RMB 3,000 / 次



# > 现场广告位置图



- A 地铁出入口落地看板广告
- B 地铁出入口灯箱广告
- C 北广场落地看板广告
- D 大道旗广告

- E 馆内地贴广告
- F NH内吊旗广告
- G 3H单层展厅内吊旗广告
- H 4.1H一层展厅内吊旗广告

- I 0米车道靠墙灯箱广告
- J 0米层展厅门头玻璃广告 (入口)
- K 0米层展厅门头玻璃广告 (出口)

# > 展馆现场广告服务

## > 室内及户外广告

室外广告是观众观展的第一印象，拥有绝佳的地理位置和醒目的标语。室内广告是吸引观众眼球的制胜法宝，更容易突出贵公司的市场形象。无论是室内或者是户外广告，通常多用于指示牌（请前往 3H 馆入口大厅“xx”吊旗处）或集合点（请在北广场入口“xx”广告牌处等我）等被观众提及。

序号	名称	广告位置	广告尺寸（宽 x 高）	价格
A	地铁出入口落地看板广告	4、5号地铁出入口 共6幅	6M*3M	¥ 27,000 / 幅
B	地铁出入口灯箱广告	5号地铁出入口 共1幅	2M*3M	¥ 9,000 / 幅
C	北广场落地看板广告	北广场区域 单面 20 (1-10, 23-32) 双面 12 (11-22)	8M*4M	¥ 38,400 / 面
D	大道旗广告	北广场区域 共32杆 (双面) 20杆起做	3.74M*4.5M / 面	¥ 24,000 / 杆
E	馆内地贴广告	馆内区域	1M*1M	¥ 900 / 平米
F	NH内吊旗广告	NH (北厅)	中央: 27M*7.5M 两侧: 10M*10M	中央: ¥ 243,000 / 幅 两侧: ¥ 120,000 / 幅
G	3H单层展厅内吊旗广告	3H	8M*12M / 面, 按双面结算	¥ 230,400 / 面
H	4.1H一层展厅内吊旗广告	4.1H	6M*4M / 面, 按双面结算	¥ 57,600 / 面
I	0米车道靠墙灯箱广告	0米层车道墙边	4M*2.2M	¥ 10,560 / 幅
J	0米层展厅门头玻璃广告 (通道入口上方玻璃墙面)	小玻璃	3.4M*3.6M	¥ 14,688 / 幅
		大玻璃	3号馆17号门: 16.2M*8M 3号馆20号门: 16.2M*8M 4.1号馆17号门: 16M*6.17M 4.1号馆20号门: 16M*6.17M	¥ 155,520 / 块 ¥ 155,520 / 块 ¥ 118,464 / 块 ¥ 118,464 / 块
K	0米层展厅门头玻璃广告 (展馆出口上方玻璃墙面)	3号馆1号门	8.4M*3.3M	¥ 33,264 / 块
		3号馆4号门	8.2M*3.2M	¥ 31,488 / 块
		3号馆7号门	8.2M*3M	¥ 29,520 / 块
		3号馆17号门	8.4M*3.74M	¥ 37699.2 / 块
		3号馆20号门	8.2M*3.64M	¥ 35817.6 / 块
		3号馆21号门	5M*2.3M	¥ 13,800 / 块
		3号馆22号门	8.4M*3.3M	¥ 33,264 / 块
		4.1号馆1号门	8.4M*3.3M	¥ 33,264 / 块
		4.1号馆4号门	8.2M*3M	¥ 29,520 / 块
		4.1号馆7号门	8.2M*3M	¥ 29,520 / 块
		4.1号馆17号门	8.2M*3.64M	¥ 35817.6 / 块
		4.1号馆20号门	8.2M*3.64M	¥ 35817.6 / 块
		4.1号馆21号门	4.6M*2.1M	¥ 11,592 / 块
		4.1号馆22号门	8.4M*3.3M	¥ 33,264 / 块

备注 A: 投放周期: 7 天, 展期三天。

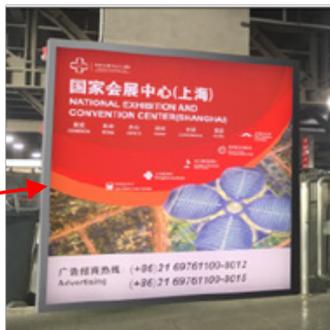
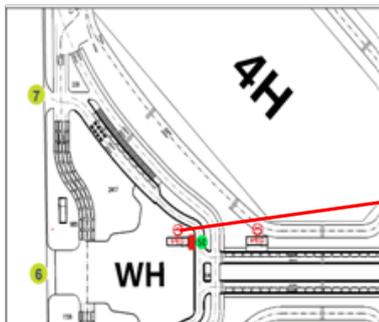
30 秒广告每小时播放 10 次, 08:00—18:00



## A. 地铁出入口落地看板广告

4、5号地铁出入口 共6幅

- 尺寸: 6m x 3m (宽 x 高)
- 价格: RMB 27,000 / 幅
- 含制作费



## B. 地铁出入口灯箱广告

5号地铁出入口 共1幅

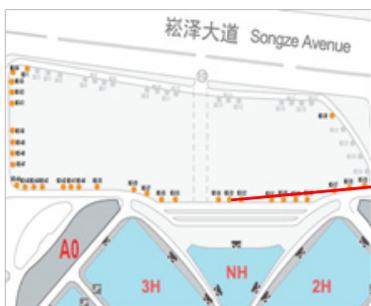
- 尺寸: 2m x 3m (宽 x 高)
- 价格: RMB 9,000 / 幅
- 含制作费

## C. 北广场落地看板广告

北广场区域 单面20 (1-10, 23-32);  
双面12 (11-22)

- 尺寸: 8m x 4m (宽 x 高)
- 价格: RMB 38,400 / 幅
- 含制作费





## D. 大道旗广告

北广场区域，共32杆 (双面)

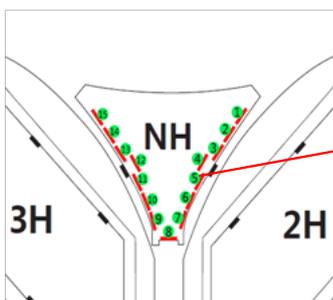
20杆起做

- 尺寸: 3.74m x 4.5m / 面 (宽 x 高)
- 价格: RMB 24,000 / 杆
- 含制作费

## E. 馆内地贴广告

馆内区域

- 尺寸: 1m x 1m (宽 x 高)  
按外边框最大面积计算
- 价格: RMB 900 / 平米
- 含制作费



## F. NH内吊旗广告

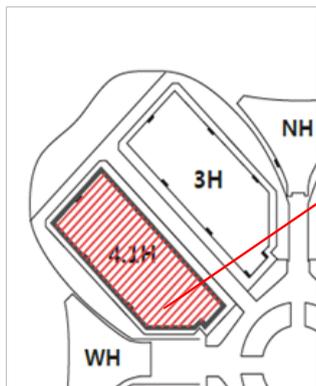
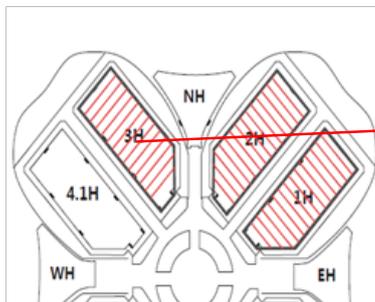
位于NH (北厅)

- 尺寸: 中央: 27m x 7.5m (宽 x 高)  
两侧: 10m x 10m
- 价格: 中央: RMB 243,000 / 幅  
两侧: RMB 120,000 / 幅
- 含制作费

## G. 3H单层展厅内吊旗广告

位于3H

- 尺寸: 8m x 12m / 面 (宽 x 高)
- 价格: RMB 230,400 / 2面
- 含制作费



## H. 4.1H一层展厅内吊旗广告

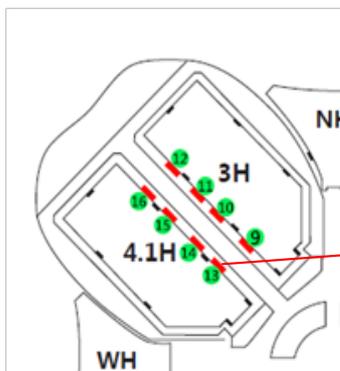
位于4.1H

- 尺寸: 6m x 4m / 面 (宽 x 高)
- 价格: RMB 57,600 / 2面
- 含制作费

## I. 0米车道靠墙灯箱广告

位于0米层车道墙边

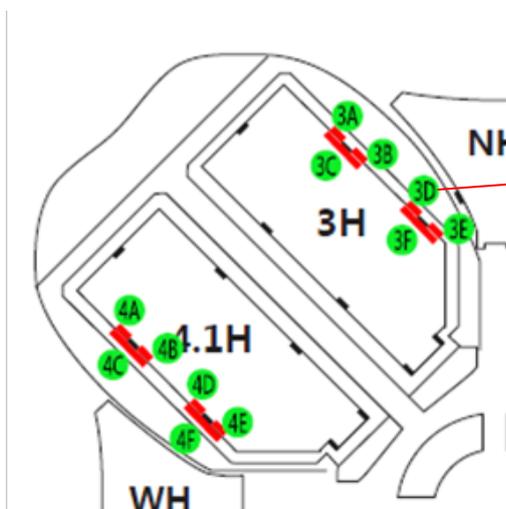
- 尺寸: 4m x 2.2m / 面 (宽 x 高)
- 价格: RMB 10,560 / 幅
- 含制作费



## J. 0米层展厅门头玻璃广告

通道入口上方玻璃墙面

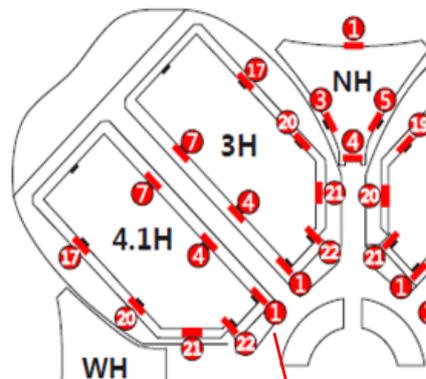
- 小玻璃尺寸: 3.4M\*3.6M
- 小玻璃价格: RMB 14,688 / 幅
  
- 大玻璃尺寸: 3号馆17号门: 16.2M\*8M  
3号馆20号门: 16.2M\*8M  
4.1号馆17号门: 16M\*6.17M  
4.1号馆20号门: 16M\*6.17M
- 大玻璃价格: 3号馆17号门: RMB 155,520 / 块  
3号馆20号门: RMB 155,520 / 块  
4.1号馆17号门: RMB 118,464 / 块  
4.1号馆20号门: RMB 118,464 / 块



## K. 0米层展厅门头玻璃广告

展馆出口上方玻璃墙面

■ 尺寸: 3号馆1号门	8.4M*3.3M
3号馆4号门	8.2M*3.2M
3号馆7号门	8.2M*3M
3号馆17号门	8.4M*3.74M
3号馆20号门	8.2M*3.64M
3号馆21号门	5M*2.3M
3号馆22号门	8.4M*3.3M
4.1号馆1号门	8.4M*3.3M
4.1号馆4号门	8.2M*3M
4.1号馆7号门	8.2M*3M
4.1号馆17号门	8.2M*3.64M
4.1号馆20号门	8.2M*3.64M
4.1号馆21号门	4.6M*2.1M
4.1号馆22号门	8.4M*3.3M
■ 价格: 3号馆1号门	RMB 33,264 / 块
3号馆4号门	RMB 31,488 / 块
3号馆7号门	RMB 29,520 / 块
3号馆17号门	RMB 37699.2 / 块
3号馆20号门	RMB 35817.6 / 块
3号馆21号门	RMB 13,800 / 块
3号馆22号门	RMB 33,264 / 块
4.1号馆1号门	RMB 33,264 / 块
4.1号馆4号门	RMB 29,520 / 块
4.1号馆7号门	RMB 29,520 / 块
4.1号馆17号门	RMB 35817.6 / 块
4.1号馆20号门	RMB 35817.6 / 块
4.1号馆21号门	RMB 11,592 / 块
4.1号馆22号门	RMB 33,264 / 块



# > 2017 市场推广方案订购表

请回传至 : +86 21 6195 6099

我公司已熟悉并理解市场推广方案, 确定订购下列产品。(请勾选对应项目并注明数量)

名称	细分项目	材料递送截止	价格 (RMB)	数量
<b>印刷品</b>				
1. BIC 2017 展会会刊	封面拉页	9.30	¥25,000	
	封二广告	9.30	¥13,000	
	扉页广告	9.30	¥8,000	
	封三广告	9.30	¥8,000	
	封底拉页	9.30	¥21,000	
	封底广告	9.30	¥15,000	
	内页整版	9.30	¥5,000	
2. BIC 2017 参观指南		9.30	¥9,000	
3. 观众胸牌广告插卡	胸牌上方正面广告	9.30	¥12,000 / 套 (10,000 张)	
	胸牌上方背面广告	9.30	¥8,000 / 套 (10,000 张)	
	胸牌背面广告	9.30	¥15,000 / 套 (10,000 张)	
4. 观众胸牌吊带		9.30	¥18,000 / 套 (10,000 根)	
5. 观众资料袋		9.30	¥30,000 / 套 (5,000 只)	
6. 现场指定瓶装饮用水				
<b>社交媒体服务</b>				
1. BIC 微信公众平台推广		9.30	¥3,000 / 期	
		9.30	¥10,000 / 四期	
2. E-Newsletter		9.30	¥7,600 / 次 (广告位一)	
		9.30	¥5,000 / 次 (广告位二)	
<b>展商定制邀约服务</b>				
1. 定制专业观众邀请函		9.30	¥8,000 / 套 (5,000 份)	
2. 定制宣传海报		9.30	¥1,800 / 套 (20 份)	
3. 微信版定制邀请函		9.30	¥3,000 / 家	
4. 定制展后报告		9.30		
<b>展馆现场广告服务</b>				
A. 地铁出入口落地看板广告		9.30	¥27,000 / 幅	
B. 地铁出入口灯箱广告		9.30	¥9,000 / 幅	
C. 北广场落地看板广告		9.30	¥38,400 / 面	
D. 大道旗广告		9.30	¥24,000 / 杆	
E. 馆内地贴广告		9.30	¥900 / 平米	
F. NH 内吊旗广告		9.30	中央: ¥243,000 / 幅 两侧: ¥120,000 / 幅	
G. 3H 单层展厅内吊旗广告		9.30	¥230,400 / 面	
H. 4.1H 一层展厅内吊旗广告		9.30	¥57,600 / 面	
I. 0 米车道靠墙灯箱广告		9.30	¥10,560 / 幅	
J. 0 米层展厅门头玻璃广告		9.30	价格详见 P15	
K. 0 米层展厅门头玻璃广告		9.30	价格详见 P16	

如需获得更多帮助或参展建议, 请您立即致电 : +86 21 6195 6044 或发送电子邮件至 cara.bao@vnuexhibitions.com.cn 联系我们。



# > 广告材料递送细则

所递送的广告材料须以CD或者DVD光盘作为载体。广告之图案内容需标注裁切线。请您在快递或邮寄光盘时附上该广告的彩色打印稿、广告及赞助方案订购表复印件各一份。彩色打印稿将有助于我们对光盘内容进行核实、校对，以确保贵公司所递送的广告材料是最终版本。

## 可接受的文件格式:

PC或Macintosh平台支持的Adobe InDesign、Illustrator、Photoshop及足够分辨率的Acrobat PDF文件。不接受GIF, JPEG或者PNG文件。另外QuarkXPress、Adobe PageMaker、Coreldraw、Microsoft Publisher、Microsoft Word、PowerPoint或者低分辨率的PDF文件也不予接受。

## 出血线:

宣传刊物广告要求预留四周3毫米出血线。除此之外的广告材料等均按实际制作尺寸作为基准，无需预留出血线。

**颜色:** CMYK格式（除网站或在线广告使用RGB格式外）。

**图像分辨率:** 100%尺寸输入图片，宣传刊物广告使用不低于300 dpi 分辨率。

**字体:** 仅限Open Type或PostScript Type1字体，避免使用True Type或DFont字体（建议所有路径转曲）。

**彩色打印稿:** 要求高质量彩色打印，含裁切线。

**代为索取:** 对往届展会使用过的或其他来源的广告材料，出版机构及制作单位一概不代为索取。请您重新提供。

**保留及免责:** 广告材料在印刷或制作后不予保留及归还。上海万耀企龙展览有限公司在任何情况下不对广告材料在递送过程中造成的任何损坏或损失负责。不按本细则提交内容的参展商，须承担可能产生的额外费用及质量损耗的风险。出版机构及制作单位对广告中未完成之内容或包含的错误不予负责。

## 递送说明:

请您在快递或邮寄光盘时附上该广告的彩色打印稿、广告及赞助方案订购表复印件，并在外包装上注明“上海国际先进建筑技术展览会”字样。

请务必留意广告及赞助方案订购表中所规定的材料递送截止日期。逾期将不予受理。

## 备注

1. 会刊广告宣传素材或设计稿必须于 2017 年 9 月 15 日前交给主办机构
2. 现场广告宣传素材或设计稿必须于 2017 年 9 月 15 日前交给主办机构
3. 在预订任何广告宣传方式的同时，请于一周内一次付清费用
4. 所有的预定只有在主办单位收到所有款项后，才会被确认
5. 有关定制广告和电子广告屏的具体投放方式，欢迎咨询主办方

我公司预定以上宣传方式，总计支付 \_\_\_\_\_ 元

请通知我司宣传制作时间，以便我司及时准备宣传素材。

公司名称（并盖章）: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_ 职位: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_ 日期: \_\_\_\_\_





[www.bicchina.com.cn](http://www.bicchina.com.cn)



上海万耀企龙展览有限公司

地址：上海市南京西路 1333 号，上海展览中心商务楼 200040

联系人：包翠琴 女士

电话：021 6195 6044

邮箱：[bic@vnuexhibitions.com.cn](mailto:bic@vnuexhibitions.com.cn)