

BETONTAGE
CONCRETE SOLUTIONS



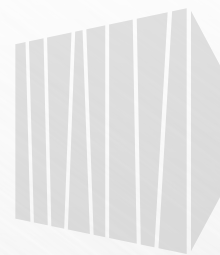
2016 上海国际建筑工业化峰会
| 赞 | 助 | 方 | 案 |

2016/11/14-15

中国上海卓美亚喜马拉雅酒店

BETONTAGE

CONCRETE SOLUTIONS **asia**



诚挚欢迎您参加

BetonTage asia 2016 峰会

BetonTage asia —— 2016 上海国际建筑工业化峰会（以下简称 BetonTage asia）将于 2016 年 11 月 14-15 日在上海卓美亚喜马拉雅酒店与 2016 上海国际建筑工业化展览会（简称 BIC2016）同期举行，这将是继 2014、2015 两度成功举办后，BetonTage 大会在亚洲地区的第三届年度盛会。

BetonTage（本意“混凝土日”）源自德国，是欧洲乃至全球最具影响力的预制混凝土行业年度大会。伴随欧洲建筑工业化发展至今已举办 60 届。每年，BetonTage 邀请来自欧洲地区学术界和产业界的知名专家和专业人士为参会者提供包括建筑工业化、装配式建筑、预制混凝土与预制构件标准、技术、工序及最佳实践在内的丰富产业知识和最新产业发展动向。

本次为期两天的 BetonTage asia 峰会将通过两场全体峰会、三个专场论坛、三十位权威专家，全面剖析中国建筑工业化发展现状与趋势、最新的法规制定与标准实施、国际建筑工业化的成功案例，以及在工业化建筑设计、工程和建设过程中遇到的各种实际技术问题及最佳解决方案。会议还将安排项目实地考察环节，帮助您更好的了解装配式建筑、预制技术的实施与应用。

地 点：中国上海卓美亚喜马拉雅酒店

时 间：2016 年 11 月 14 日 -15 日

大会规模：500 人

参会对象：相关政府职能部门负责人、国内外工业化建筑设计领域领先企业代表、房屋建筑施工总承包单位总工程师、开发商设计及工程部门负责人等

大会同期将在上海新国际博览中心举办 2016 上海国际建筑工业化展览会（BIC 2016），BetonTage asia 将为 BIC 2016 展商提供品类齐全、可自由选择参与具有高度灵活性的赞助方案。



2016 BetonTage asia 大会议程安排

11/14

全体大会 1

- 08:30-09:00 注册签到
- 09:00-09:15 欢迎致辞
- 09:15-09:45 主旨发言
我国建筑工业化发展政策与标准规范最新动态
- 09:45-10:15 钻石赞助演讲机会
装配式建筑结构体系的设计技术路线梳理
- 10:15-10:45 主旨发言
国际预制混凝土技术前瞻：人类和机器人互动和无需模具更加灵活的预制构件创造——体验未来的混凝土制造技术
- 10:45-11:00 茶 歇
- 11:00-11:30 钻石赞助演讲机会
建筑工业化发展 EPC 商业模式的新突破
- 11:30-12:00 案例分享
装配式建筑体系多元化的相互结合与创新
- 12:00-13:30 午 餐

11/14

建筑设计·专场论坛

- 14:00-14:30 黄金赞助演讲机会
工业化建筑 PC 专项设计、技术应用与施工一体化项目实践
- 14:30-15:00 专题演讲
工业化预制构件模具设计的创新
- 15:00-15:15 茶 歇
- 15:15-15:45 黄金赞助演讲机会
工业化建筑外立面的多样化方案
- 15:45-16:15 案例分享
预制混凝土构件连接点设计与技术创新
- 16:15-17:00 嘉宾研讨
新型装配式混凝土结构的发展与应用



11/14

建筑制造·专场论坛

- 14:00-14:30 黄金赞助演讲机会
BIM 在装配式建筑中的全生命周期管理
- 14:30-15:00 黄金赞助演讲机会
预制混凝土建筑保温体系的制造工艺
- 15:00-15:30 黄金赞助演讲机会
预制混凝土工厂建设、工艺设计、设备选型与能耗管理
- 15:30-15:45 茶 歇
- 15:45-16:15 专题演讲
预制构件生产对混凝土的新要求
- 16:15-17:00 嘉宾研讨
装配式建筑设计如何与生产相结合

11/14

建筑施工·专场论坛

- 14:00-14:30 黄金赞助演讲机会
模板体系在装配式现场施工中的运用
- 14:30-15:00 专题演讲
装配式建筑施工中的技术解决方案
- 15:00-15:30 黄金赞助演讲机会
预制构件运输与现场吊装的设备要求
- 15:30-15:45 茶 歇
- 15:45-16:15 黄金赞助演讲机会
围护系统在建筑工业化中的技术与应用
- 16:15-17:00 嘉宾研讨
装配式建筑的成本控制—质量、周期、安全
- 17:30-18:30 鸡尾酒会
白金赞助独家冠名
- 18:30-20:30 欢迎晚宴
钻石赞助独家冠名



11/15

全体大会 2

09:00-10:00	主旨发言 新型建筑工业化、预制混凝土技术与建造方式的变革
10:00-10:30	白金赞助演讲机会 装配式公共建筑最新经典案例分享
10:30-10:45	茶 歇
10:45-11:15	主旨发言 智慧建造与 ERP 方案
11:15-12:00	嘉宾研讨 装配式建筑中的外墙保温链接与应用
12:00-14:00	闭幕交流午宴 黄金赞助独家冠名
14:00-17:00	项目考察 上海地区建筑工业化施工项目及工厂

注：大会主办方保留最终解释权。



钻石赞助商 RMB 180,000

方案 A 11月14日 全体大会独家演讲

- 14日上午全体大会30分钟演讲机会*1次
- 会场主通道入口展示位*1个
- 会议手册封底广告*1P
- VIP欢迎信上显示“钻石赞助”+LOGO
- 会议及展会参观指南上显示“钻石赞助”+企业名称+LOGO
- 会议现场安排重量级专业媒体采访*1次
- 参会代表名额*5位(包含演讲嘉宾本人)
- 晚宴主桌席位*1位
- 晚宴席位*4位
- 展会结束后获得所有参会人员电子版基本信息(包含公司名称、人名、职位、联系方式)

方案 B 11月14日 欢迎晚宴独家冠名

- 14日欢迎晚宴独家冠名权
- 晚宴热场播放企业宣传短片并可配合LOGO灯光秀
- 向全体晚宴嘉宾致欢迎词/祝酒词(限10分钟以内)
- 宴会厅入口处展示位*1个(价值25,000RMB/个)
- 晚宴邀请函上企业名称+LOGO独家显示
- 会议及展会参观指南上显示“钻石赞助”+企业名称+LOGO
- 安排重量级专业媒体采访*1次
- 参会代表名额*2位
- 晚宴主桌席位*1位(仅限致辞嘉宾本人)
- 晚宴席位*10位(1桌,紧贴主桌)
- 展会结束后获得所有晚宴嘉宾电子版信息(包含公司名称、人名、职位、联系方式)

重要权益

选择钻石赞助任意方案的企业均可享有以下在线推广和现场推广权益

活动官网首页特别鸣谢栏显示“钻石赞助”+ LOGO + 企业网站链接（保留至活动结束后 2 个月）

活动官网发布企业产品信息、项目信息、联系方式等重要业务信息（保留至活动结束后 2 个月）

活动官网媒体中心发布企业新闻稿 * 2 次（发布时间可由企业任意选择）

在线推广

主办方发布含有“钻石赞助商”+ 企业名称的新闻稿 * 3 次

活动官方微信发布企业简介 * 3 次（发布时间可由企业任意选择）

战略合作媒体 - “预制建筑网”（www.precast.com.cn）专栏采访机会 * 1 次

量身定制一期 E-newsletter 并针对核心数据库进行定向发送 * 1 次

户外广告牌上鸣谢“钻石赞助”+ LOGO

会议 / 晚宴背景板上鸣谢“钻石赞助”+ LOGO

会议 / 晚宴指示牌上企业名称醒目显示

会议手册封面 / 晚宴邀请函特别鸣谢“钻石赞助”+ 企业名称 + LOGO

会议手册扉页 / 内页特别鸣谢“钻石赞助”+ 企业名称 + LOGO

会议手册内刊登演讲人简介 + 企业名称 + LOGO

现场推广

会议礼品包袋中放置企业宣传资料

BIC 展会会刊跨页广告 * 2P

BIC 展会会刊内企业名称 + 展位号旁标注 BetonTage asia 字样并醒目显示

BIC 展前预览中发布企业简介、产品 / 项目信息等重要业务信息

BIC 展会现场媒体中心放置企业宣传资料

定制刊登有企业整版广告、展位号的展会参观邀请函 * 1,000 份



白金赞助商 RMB 120,000

方案 A 11月15日全体大会演讲

- 15日上午全体大会30分钟演讲机会*1次
- 会场外主通道展示位*1个
- VIP欢迎信上显示“白金赞助”+LOGO
- 会议及展会参观指南上显示“白金赞助”+企业名称+LOGO
- 会议现场安排重量级专业媒体采访*1次
- 参会代表名额*4位(包含演讲嘉宾本人)
- 晚宴主桌席位*1位(仅限演讲嘉宾本人)
- 晚宴席位*3位
- 展会结束后获得所有参会人员电子版基本信息(包含公司名称、人名、职位、联系方式)

方案 B 11月14日欢迎鸡尾酒会独家冠名

- 14日晚欢迎鸡尾酒会冠名权
- 鸡尾酒会热场LOGO灯光秀
- 现场向全体参会嘉宾致欢迎词(限5分钟以内)
- 会场外主通道展示位*1个
- VIP欢迎信上显示“白金赞助”+LOGO
- 酒会现场独家摆放企业宣传资料
- 参会代表名额*4位
- 晚宴主桌席位*1位(仅限致辞嘉宾本人)
- 晚宴席位*3位
- 展会结束后获得所有晚宴嘉宾电子版基本信息(包含公司名称、人名、职位、联系方式)

重要权益

选择白金赞助任意方案的企业均可享有以下在线推广和现场推广权益

在线推广

活动官网首页特别鸣谢栏显示“白金赞助” + LOGO + 企业网站链接（保留至展会结束后 2 个月）

活动官网发布企业产品信息、项目信息、联系方式等重要业务信息（保留至展会结束后 2 个月）

活动官网媒体中心发布企业新闻稿 * 1 次（发布时间可由企业任意选择）

主办方发布含有“白金赞助商” + 企业名称的新闻稿 * 2 次

活动官方微信发布企业简介 * 2 次（发布时间可由企业任意选择）

战略合作媒体 - “预制建筑网”（www.precast.com.cn）专栏采访机会 * 1 次

发布含有企业信息的 E-newsletter * 1 次

户外广告牌上鸣谢“白金赞助” + LOGO

会议背景板上鸣谢“白金赞助” + LOGO

会议指示牌上企业名称醒目显示

会议手册封面特别鸣谢“白金赞助” + 企业名称 + LOGO

会议手册扉页 / 内页特别鸣谢“白金赞助” + 企业名称 + LOGO

会议手册内刊登演讲人简介 + 企业名称 + LOGO

现场推广

会议礼品包袋中放置企业宣传资料

BIC 展会会刊内页广告 * 1P（价值 10,000 RMB）

BIC 展会会刊内企业名称 + 展位号旁标注 BetonTage asia 字样并醒目显示

BIC 展前预览中发布企业简介、产品 / 项目信息等重要业务信息

BIC 展会现场媒体中心放置企业宣传资料

定制刊登有企业整版广告、展位号的展会参观邀请函 * 1,000 份



黄金赞助商 RMB 80,000

方案 A 11月14日下午专题论坛演讲

- 14日下午专题论坛20分钟演讲或研讨机会*1次
- 会场外主通道展示位*1个
- VIP欢迎信上显示“黄金赞助”+LOGO
- 会议及展会参观指南上显示“黄金赞助”+企业名称+LOGO
- 战略合作媒体专栏采访机会*1次
- 参会代表名额*3位(包含演讲嘉宾本人)
- 晚宴席位*3位
- 展会结束后获得本场专题研讨会所有参会人员电子版基本信息(包含公司名称、人名、职位、联系方式)

方案 B 11月15日闭幕午宴独家冠名

- 15日闭幕午宴冠名权
- 午宴现场循环播放企业宣传短片
- 向全体午宴嘉宾致闭幕辞(限5分钟以内)
- 宴会厅入口处展示位*1个
- VIP欢迎信上显示“黄金赞助”+LOGO
- 战略合作媒体专栏采访机会*1次
- 参会代表名额*3位
- 晚宴席位*3位
- 展会结束后获得午宴嘉宾电子版基本信息(包含公司名称、人名、职位、联系方式)

重要权益

选择黄金赞助任意方案的企业均可享有以下在线推广和现场推广权益

在线推广

活动官网首页特别鸣谢栏显示“黄金赞助” + LOGO + 企业网站链接（保留至展会结束后 2 个月）

活动官网发布企业产品信息、项目信息、联系方式等重要业务信息（保留至展会结束后 2 个月）

活动官网的媒体中心发布企业新闻稿 * 1 次（发布时间可由企业任意选择）

主办方发布含有“黄金赞助商” + 企业名称的新闻稿 * 1 次

活动官方微信发布企业相关文字信息 + 图片 * 1 次（发布时间可由企业任意选择）

户外广告牌上鸣谢“黄金赞助” + LOGO

专题论坛 / 晚宴背景板上鸣谢“黄金赞助” + LOGO

专题论坛 / 晚宴指示牌上企业名称醒目显示

会议手册封面特别鸣谢“黄金赞助” + 企业名称 + LOGO

会议手册扉页 / 内页特别鸣谢“黄金赞助” + 企业名称 + LOGO

会议手册内刊登演讲人简介 + 企业名称 + LOGO

现场推广

会议礼品包袋中放置企业宣传资料

BIC 展会会刊内页广告 * 1P（价值 10,000 RMB）

BIC 展会会刊内企业名称 + 展位号旁标注 BetonTage asia 字样并醒目显示

BIC 展前预览中发布企业简介、产品 / 项目信息等重要业务信息

BIC 展会现场媒体中心放置企业宣传资料

BIC 定制刊登有企业整版广告、展位号的展会参观邀请函 * 500 份



合作伙伴专项赞助

方案 A **BetonTage asia “技术长廊”** **15,000 RMB/ 展示位**

核心权益

- 会场外主通道区域展位 * 1 (展位预定遵循先到先得的原则由主办方进行安排)
- 战略合作媒体专栏采访机会 * 1 次
- 展会会刊内企业名称 + 展位号旁标注 BetonTage asia 字样并醒目显示

重要权益

活动官网首页特别鸣谢栏显示 “合作伙伴” + LOGO + 企业网站链接 (保留至展会结束后 1 个月)

户外广告牌上鸣谢 “合作伙伴” + LOGO

会议背景板上鸣谢 “合作伙伴” + LOGO

会议手册封面特别鸣谢 “合作伙伴” + 企业名称 + LOGO

会议手册扉页 / 内页特别鸣谢 “合作伙伴” + 企业名称 + LOGO

BIC 展前预览中发布企业简介、产品 / 项目信息等重要业务信息

提供展会参观邀请函 * 200 份

方案 B **项目考察合作伙伴** **15,000 RMB/ 选定项目**

核心权益

- 获得参观企业推荐项目及面对面交流的机会
- 战略合作媒体专栏采访机会 * 1 次
- 展会结束后获得本条线路考察人员电子版基本信息 (包含公司名称、人名、职位、联系方式)

重要权益

活动官网首页特别鸣谢栏显示 “合作伙伴” + LOGO + 企业网站链接 (保留至展会结束后 1 个月)

户外广告牌上鸣谢 “合作伙伴” + LOGO

会议背景板上鸣谢 “合作伙伴” + LOGO

会议手册封面特别鸣谢 “合作伙伴” + 企业名称 + LOGO

会议手册扉页 / 内页特别鸣谢 “合作伙伴” + 企业名称 + LOGO

展前预览中发布企业简介、产品 / 项目信息等重要业务信息

提供展会参观邀请函 * 200 份

2016 上海国际建筑工业化峰会 | 赞助申请表

基本信息

公司名称：	联系人姓名：
公司地址：	联系人职位：
公司网址：	手机号码：
公司电话：	联系电话：
	Email：

我公司希望成为本次大会的 ...

钻石赞助商 (请勾选)

- 方案 A 演讲机会 _____ (请填写拟定议题)
- 方案 B 欢迎晚宴冠名赞助

白金赞助商 (请勾选)

- 方案 A 演讲机会 _____ (请填写拟定议题)
- 方案 B 欢迎鸡尾酒会冠名赞助

黄金赞助商 (请勾选)

- 方案 A 演讲机会 _____ (请填写拟定议题)
- 方案 B 闭幕午宴冠名赞助

合作伙伴专项赞助 (请勾选)

- 方案 A 技术长廊
- 方案 B 希望推荐考察的项目名称和地址 _____

参会代表 (请勾选)

- 方案 A 仅参会
- 方案 B 参会及参加项目考察

参加上海国际建筑工业化展览 (请勾选)

- 方案 请注明希望展出的产品及面积需求 _____

注：本表仅供企业报名使用，所有赞助内容均以最终签订的赞助协议为准。

请于 2016 年 6 月 30 日前将此表格填写完毕并任意选择以下一种联系方式回传本表，以便享受价格优惠：

传真至：+86 21 6195 6099 E-mail: john.zhuang@vnuexhibitions.com.cn

邮寄至：中国上海市静安区南京西路 1333 号 上海展览中心商务楼 2 楼 邮编 200040



2016 上海国际建筑工业化峰会

主办单位

德国 FBF 混凝土服务有限公司
上海万耀企龙展览有限公司
上海建科建筑节能评估事务所

联系我们

BTA 会议项目销售

谭黎红 女士

Tel: +86 21 6195 6006

Email: tyra.tan@vnuexhibitions.com.cn

BIC 展览项目管理

马仲达 先生

Tel: +86 21 6195 6085

Email: michael.ma@vnuexhibitions.com.cn

www.bicchina.com.cn



FBF Betondienst GmbH

Gerhard-Koch-Str. 2 + 4,
D - 73760 Ostfildern, Germany

Tel: +49 711 3273 2300 Fax: +49 711 3273 2350

www.betontage.de



上海万耀企龙展览有限公司

VNU Exhibitions Asia Ltd.

上海市南京西路1333号
上海展览中心商务楼2楼 (200040)

Tel: +86 21 6195 6088 Fax: +86 21 6195 6099

www.vnuexhibitionsasia.com



上海建科建筑节能评估事务所

Shanghai Jianke Building Energy Assessment
& Consultancy Co., Ltd

上海市宛平南路75号3号楼205室 (200032)

Tel: +86 21 6428 8570 Fax: +86 21 6428 5233